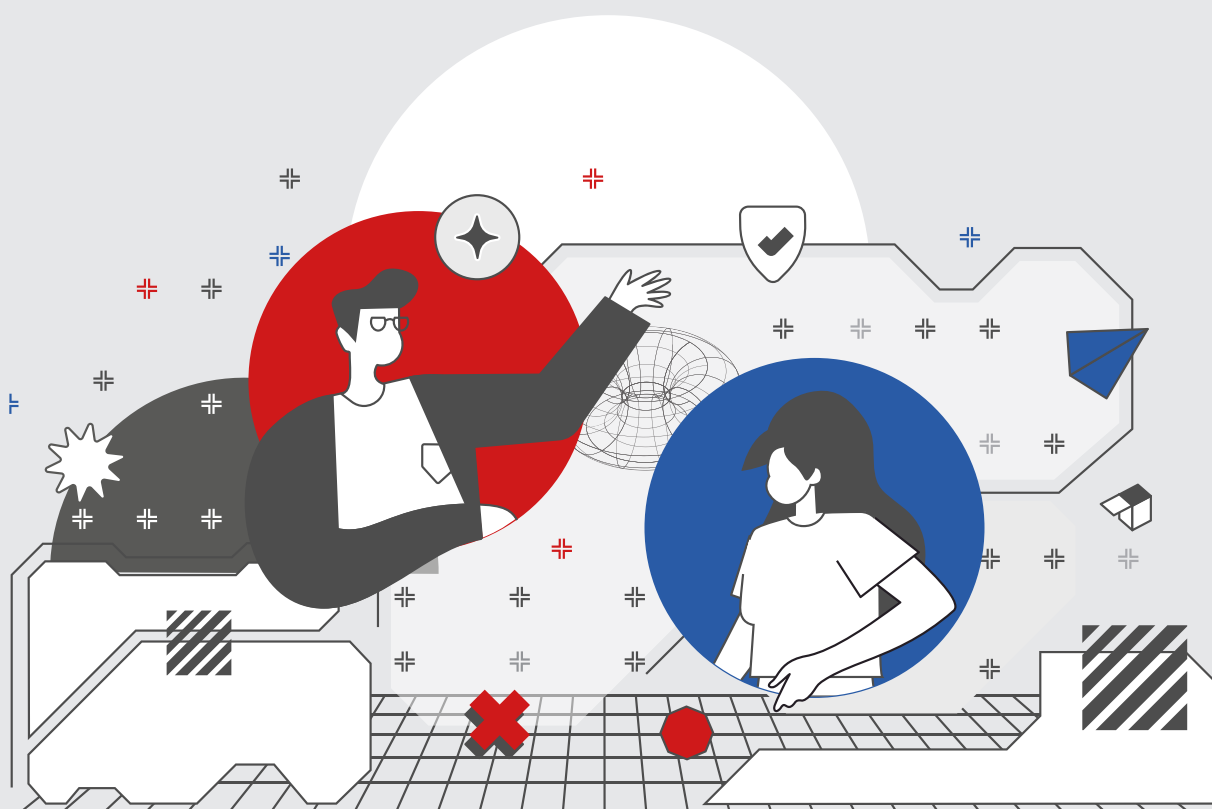




Carta de Servicios

Servicio de
Proyección Digital

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

El Servicio de Proyección Digital de la Universidad de Salamanca tiene como misión fortalecer la presencia digital institucional, impulsar la visibilidad de la USAL en entornos virtuales e impulsar la promoción de su oferta académica, científica y cultural a nivel nacional e internacional.



El Servicio de Proyección Digital ofrece una serie de prestaciones orientadas a potenciar la presencia digital de la Universidad, mejorar la difusión y promoción institucional y fortalecer su imagen en el entorno digital.

Su carta de servicios incluye:



Publicidad y Marketing Digital

- Diseño y ejecución de campañas promocionales.
- Gestión de publicidad en buscadores, redes sociales y plataformas digitales.
- Acciones de captación de estudiantes y talento investigador.



Gestión de Medios Universitarios

- Producción audiovisual en USAL TV.
- Programación y emisión en Radio Universidad.



Redes Sociales Institucionales

- Gestión estratégica de perfiles oficiales.
- Creación y programación de contenidos adaptados a cada plataforma.
- Interacción con la comunidad universitaria en línea.
- Asesoría sobre contenidos, usos y gestión de redes sociales institucionales.



Diseño de Identidad Visual de Marca

- Desarrollo y implementación de la identidad corporativa institucional.
- Desarrollo y supervisión de materiales gráficos y digitales.
- Asesoría para garantizar la coherencia visual de identidad institucional.



Presencia en Internet

- Diseño y mantenimiento del sitio web institucional.
- Desarrollo de sitios asociados (facultades, servicios, departamentos, etc.).
- Diseño web y asesoramiento en UX/UI.



Creación de Contenidos Digitales

- Producción de vídeos, podcasts, infografías y otros formatos.
- Apoyo visual a iniciativas docentes, investigadoras y promocionales.



Optimización SEO

- Mejora de visibilidad en buscadores.
- Asesoramiento a unidades universitarias para optimizar su posicionamiento.



Publicidad Digital, Email Marketing y CRM

- Campañas de correo y automatización.
- Gestión y análisis de datos para mejorar la experiencia del usuario.



Integración de Inteligencia Artificial Aplicada

- Personalización de contenidos y segmentación de públicos.
- Automatización y predicción en estrategias promocionales.



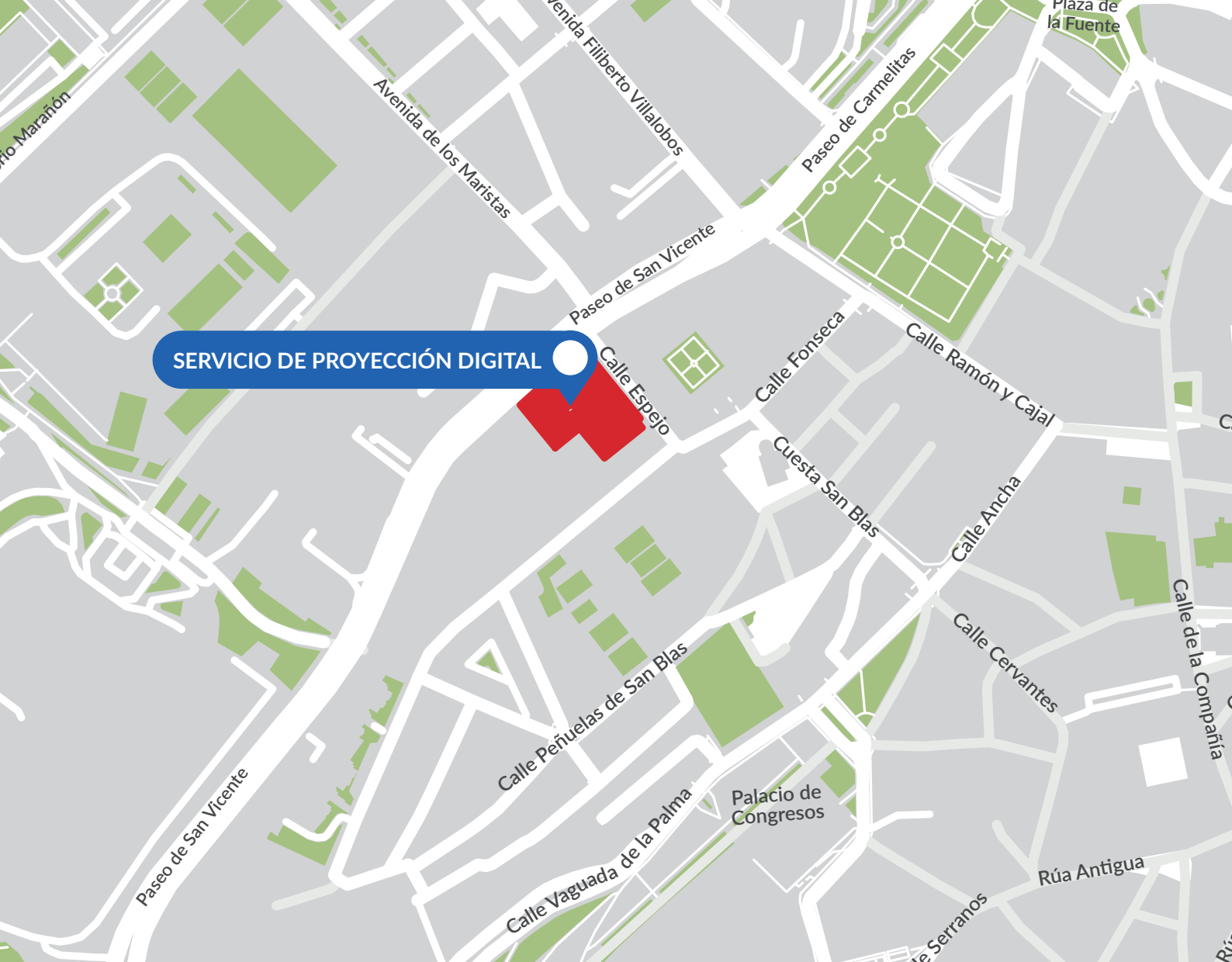
Apoyo a la Docencia, Investigación y Eventos

- Creación de contenidos para cursos, proyectos y actos institucionales.
- Promoción digital de eventos académicos y corporativos, como congresos, etc.



Análisis e Informes de Impacto Digital

- Evaluación del rendimiento de campañas.
- Informes para la mejora continua de la estrategia digital.



DIRECTORA DE SERVICIO:

Teresa Martín García

teresam@usal.es

proyecciondigital@usal.es

CONTACTO:

Servicio de Proyección Digital

Edificio I+D+i

Calle Espejo 2, 2ª planta

37007, Salamanca (España)

PROYECCIONDIGITAL.USAL.ES



VNiVERSIDAD
DSALAMANCA



Servicio de
Proyección Digital